

Назва дисципліни	3-052-03 Прикладний менеджмент і маркетинг у суспільних науках
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	ОНП Політологія
Кафедра	політології
П.І.П. НПП (за можливості)	К. політ. н., доц. Клячин А. К.
Рівень ВО	III рівень ВО доктор філософії
Курс (на якому буде викладатись)	2 курс
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Вільне володіння українською мовою, базові знання з соціально-економічних та гуманітарних дисциплін рівня бакалавра, магістра
Що буде вивчатися	Прикладні інструменти політичного менеджменту і маркетингу
Чому це цікаво/треба вивчати	Прикладний підхід до застосування політичних технологій
Чому можна навчитися (результати навчання)	Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу.
Інформаційне забезпечення	Підручники, посібники, медіа-файли
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	25