

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва дисципліни                                                 | 2-054-01 Соціологія маркетингу                                                                                                                                                                   |
| Рекомендується для галузі знань                                         | для галузей знань 03, 05, 06, 07, 08, 24, 28, 29                                                                                                                                                 |
| Кафедра                                                                 | ССО                                                                                                                                                                                              |
| П.І.П. НПП                                                              |                                                                                                                                                                                                  |
| Рівень ВО                                                               | другий (магістерський)                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись)                                |                                                                                                                                                                                                  |
| Мова викладання                                                         | українська                                                                                                                                                                                       |
| Пререквізити<br>(передумови вивчення дисципліни)                        | Базові знання з філософії, історії та культури України                                                                                                                                           |
| Що буде вивчатися                                                       | Соціологічні засади маркетингової діяльності. Прогнозування попиту та пропозиції у різних сферах суспільного виробництва. Сегментування споживачів суспільного продукту.                         |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                            | Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички інноваційної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики                                                  |
| Чого можна навчитися<br>(результати навчання)                           | Формування навичок: ефективно організовувати маркетингову діяльність, застосовувати соціологічний інструментарій для сегментування ринку, прогнозування попиту та пропозицій                     |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями<br>(компетентності) | Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт |
| Інформаційне забезпечення                                               | НМК дисципліни                                                                                                                                                                                   |
| Види навчальних занять                                                  | лекції, семінарські / практичні заняття                                                                                                                                                          |
| Вид семестрового контролю                                               | диференційований залік                                                                                                                                                                           |
| Максимальна кількість здобувачів                                        |                                                                                                                                                                                                  |
| Мінімальна кількість здобувачів                                         |                                                                                                                                                                                                  |

Декан факультету \_\_\_\_\_

Олександр ТОКОВЕНКО