

Назва дисципліни	1ф-2 Брендінг території в сучасних міжнародних відносинах
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для усіх галузей знань
Кафедра	СМВ
П.І.Б. НПП (за можливості)	Іщенко Ігор Васильович
Рівень ВО	третій (PhD)
Курс на якому буде викладатись	2
Мова викладання	українська/англійська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	немає
Що буде вивчатися	Теоретичні і практичні підходи з реалізації брендінгу територій в міжнародних відносинах. Сутність та процес становлення брендінгу територій. Основні концепції територіального брендінгу. Бренд міста: поняття та види. Ключові етапи брендінгу міста. Технології створення бренду територій. Інноваційність, моделювання та проектування бренду територій. Основна увага приділятиметься практичним навичкам побудови брендінгу територій: обранню стратегії брендінгу; політичним, соціальним, економічним, психологічним та іншим технологіям брендінгу територій; обґрунтуванню та практичній реалізації брендінгової моделі територій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Глобалізація, у контексті широкого доступу до інформації з економічного, політичного, соціального, культурного розвитку країн і регіонів, є ключовим чинником в прийнятті рішень з багатогранного співробітництва. Україна як країна та її територіальні одиниці є недостатньо впізнаваними у світі, а отже є великий потенціал створення брендінгу її територій, що сприятиме інвестиційній привабливості.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Сформувати у здобувачів освіти поглиблені знання про основні теоретичні підходи, що застосовуються у процесі брендінгу територій. Дається можливість навчитися створювати певні моделі брендів і на цій основі розробляти стратегію з їх реалізації, оволодіти технологіями брендінгу територій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни спрямоване на формування умінь та навичок зі створення брендів територій на основі знань про природу та характер взаємодій окремих країн і регіонів на глобальному, регіональному та локальному рівнях, здатності генерувати нові ідеї.
Інформаційне забезпечення	НМК дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські / практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	50
Мінімальна кількість здобувачів	Не встановлено