

Код та назва дисципліни	1-231-5_Економіка та маркетинг соціальної роботи
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	231 Соціальна робота / ОП Соціальна робота
Кафедра	Соціальної роботи
П.І.П. НПП (за можливості)	Доцент Павленко О.О.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Третій курс, 5 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Володіння знаннями з таких дисциплін, як: методологія соціальної роботи, теорія соціальної роботи, самоорганізація особистості, організація та методи волонтерської роботи, соціальна робота на підприємстві.
Що буде вивчатися	Економіка соціальної роботи як спеціальна галузь економічного знання; сутність маркетингу та система управління якістю соціальних послуг; маркетинговий аналіз соціального проекту; поняття, сутність, методи й технології маркетингових досліджень; маркетинг соціальних послуг в соціальному страхуванні.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування відповідного майбутній професійній діяльності обсягу економічних знань та компетенцій, необхідних для практичної роботи в закладах соціальної сфери; оволодіння комплексом знань та умінь щодо розробки та здійснення методики проведення маркетингових досліджень в соціальній сфері.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних працівників і волонтерів, іншого персоналу; конструювати процес та результат соціальної роботи в межах поставлених завдань, використовувати кількісні та якісні показники, коригувати план роботи відповідно до результатів оцінки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту; здатність виявляти і залучати ресурси особистості, соціальної групи та громади для виконання завдань професійної діяльності; здатність до застосування методів менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних працівників і волонтерів, іншого персоналу.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне забезпечення, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	15
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	