

Код та назва дисципліни	1-229-4_Економіка охорони здоров'я: маркетинг медичних послуг
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	229 Громадське здоров'я / ОП Громадське здоров'я
Кафедра	Загальної медицини з курсом фізичної терапії
П.І.П. НПП (за можливості)	Професор Шевченко Т.М.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Четвертий курс, 7 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Володіти знаннями з таких дисциплін, як вступ до громадського здоров'я з основами діяльності ВООЗ, реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України, медична інформатика.
Що буде вивчатися	Економічні закони, закономірності й категорії, що застосовуються у сфері охорони здоров'я; сутність фінансового менеджменту й маркетингу; нормативно-правові акти, документи МОЗ та МОН України; види медичного страхування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни сприяє розвитку логічного та формуванню економічного мислення; забезпечує вивчення правових, організаційних та економічних засад галузі охорони здоров'я; забезпечує розробку управлінських рішень щодо попередження та розв'язання конфліктів та задоволення потреб населення у медичній допомозі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Проводити економічний аналіз у системі охорони здоров'я: системний аналіз основних проблем охорони здоров'я; здійснювати маркетингове дослідження ринку медичних послуг; оцінювати економічну ефективність; аналізувати процес планування та фінансування в цій системі; планувати організаційні заходи щодо підвищення ефективності командної роботи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність організовувати та проводити економічний і фінансовий аналіз діяльності медичних закладів; визначати стратегії маркетингу, які забезпечать максимальне задоволення потреб населення у медичній допомозі; оцінювати основні показники господарської діяльності медичних закладів; оцінювати економічну ефективність медичних технологій.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне забезпечення, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	60
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	