

Код та назва дисципліни	3-076-3 Бізнес-аналіз підприємницького середовища
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Освітня програма: Доктор філософії
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Другий
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Мати навички застосування методів і засобів аналізу для вирішення складних проблем у різних сферах діяльності.
Що буде вивчатися	Механізм управління підприємством та оцінювання ефективності прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації. Методи та інструменти бізнес-аналізу для оцінки економічних процесів та явищ на підприємствах в умовах ризиків та невизначеності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття професійних компетенцій щодо організації та ведення бізнес-аналізу на підприємствах; набуття навичок опрацювання і використання аналітичної інформації в управлінні.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Уміння аналізувати окремі бізнес-процеси (кон'юнктуру ринку, ризики розвитку бізнесу), аналізувати бізнес-портфель підприємства, реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркінг бізнес-процесів
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Знання та вміння аналізу та управління ризиками
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне обладнання для презентації лекцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	3
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО