

Код та назва дисципліни	2-ф06-4 Глобалізаційні процеси в туризмі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Фалько Є.А.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	тенденції міжнародного туризму в умовах світової глобалізації
Чому це цікаво/треба вивчати	отриманні знання є необхідними для прийняття рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування
Чого можна навчитися (результати навчання)	знати транснаціональні корпорації в галузі туризму та механізм їх функціонування; уміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО