

Код та назва дисципліни	2-ф06-16 Менеджмент та маркетинг «зелених» інвестицій
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра (вказати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	1
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Попереднє вивчення дисциплін «Менеджмент» та «Маркетинг» або «Основи менеджменту та маркетингу»
Що буде вивчатися	організація еко-стартапів, Smart green бізнес, органічний бізнес, зелений туризм, зелений маркетинг, екологічна стандартизація та сертифікація
Чому це цікаво/треба вивчати	формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для роботи в профільних структурах органів влади різного рівня, експертних організація, або ж започаткування та ведення «зеленого» бізнесу
Чого можна навчитися (результати навчання)	Вміти аналізувати бізнес-процеси у перспективних секторах зеленої економіки, які стрімко розвиваються: відновлюваній енергетиці, електротранспорті, «зелених» фінансах тощо; збирати й аналізувати необхідну інформацію, розробляти управлінські рішення та рекомендації з питань екологічної модернізації бізнесу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність започатковувати green-стартапи; залучати «зелені» фінанси; запроваджувати системи екологічного менеджменту; проводити міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем при розробці програм розвитку зеленої економіки або ж «зелених» бізнес-проектів із застосуванням статистичних та інших програмних продуктів
Інформаційне забезпечення	1. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку: монографія / за заг. ред. Н.В. Стукало: – Дніпро: Середняк Т.К., 2018. -336 с. 2. Robert Dahlstrom. Green Marketing Management (International Edition). South-Western Publishing Company, 2020. 334 p.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні та семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО