

Код та назва дисципліни	2-242-1-5 Інфраструктура туристичних ринків
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р екон. наук Жиленко К.М.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на інфраструктуру ринку туристичних послуг
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють здійснювати моніторинг, аналіз та прогноз тенденцій функціонування інфраструктури ринку туристичних послуг
Чого можна навчитися (результати навчання)	знання: загальних та специфічних методів кон'юнктурного аналізу та прогнозу трансформації інфраструктури світового ринку туристичних послуг; уміння: забезпечити постійне і безупинне спостереження за інфраструктурою світового ринку туристичних послуг
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність застосовувати у практичній діяльності принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; науково-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету _____

Тетяна ГРИНЬКО