

Код та назва дисципліни	2-242-1-4 Бізнес-проекти в туризмі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування Спеціальності 242 Туризм ОПП «Міжнародний туристичний бізнес»
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Редько В.Є.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Знання з міжнародного туризму, моніторингу міжнародних туристичних ринків, креативного управління міжнародним туристичним бізнесом
Що буде вивчатися	Основні питання розробки і обґрунтування туристичних бізнес-проектів з використанням програмного забезпечення «Project Manager», оцінка ефективності проекту з урахуванням фактора ризику і невизначеності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування знань та умінь використання сучасного проектного підходу для вирішення задач розвитку процесів управління в туризмі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Оцінювати ефективність проекту з урахуванням факторів ризику й невизначеності; розробляти бізнес-проекти в туризмі і супутніх галузях; ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Уміння розробляти проекти та управляти ними
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни, наукові джерела, програмне забезпечення «Project Manager»
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції й практичні заняття з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО