

Код та назва дисципліни	2-242-1-3 Міжнародна політика туризму
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р екон. наук Жиленко К.М.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють здійснювати формування організаційних структур управління туристичною сферою
Чого можна навчитися (результати навчання)	знання: характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; уміння: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	здатність застосовувати у практичній діяльності принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; науково-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО