

Код та назва дисципліни	2-073-3 Міжнародні крос-культурні комунікації
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	073 Менеджмент
Кафедра (азначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Приварникова І.Ю.
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	I курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує особливих передумов
Що буде вивчатися	Комунікаційне різноманіття культур та його специфіку на різних кінцевих ринках, у роботі з мігрантами, вплив національних культур та мовних відмінностей на менеджмент та управління персоналом в країнах світу. Сукупність форм поведінки, відносин і політик, які дозволяють ефективно комунікувати у міжнародних відносинах.
Чому це цікаво/треба вивчати	У багатокультурному середовищі неминуче непорозуміння внаслідок культурних розбіжностей середовища, застосування відмінних елементів вербальної та невербальної комунікації. Майбутньому професіоналу необхідно знати: як налагоджувати ефективні комунікації з представниками інших культур у мультикультурному, багатонаціональному середовищі, як поводитися у процесі різних конфліктів, викликаних культурними відмінностями, їх завершувати та не допускати.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Володінню ключовими комунікаційними навичками для роботи у міжнародній компанії, стати готовим до сприйняття спільного в культурах країн, а також розумінню того відрізка, на якому відбувається непорозуміння, «зіткнення» або конфлікт культур, виникають суперечності між їхніми представниками. Нормам поведінки у багатонаціональному середовищі, під час суплікування з іноземцями в Україні та під час особистої та організаційної присутності на території інших країн світу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуття крос-культурної компетентності та її використання у HR-практиці дозволяє будувати ефективні комунікації з носіями інших культур, яка може бути формальною вимогою до поведінки співробітника організації або враховуватися у індивідуальних планах розвитку персоналу.
Інформаційне забезпечення	кейси, презентації, наукові публікації, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-