

Код та назва дисципліни	2-051-1-1 Технології тактичного та стратегічного аналізу ринків
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 242 Туризм; 292 Міжнародні економічні відносини
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економічної кібернетики
П.І.П. НПП (за можливості)	Огліх В.В.
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання та уміння з вищої математики, розуміння взаємовідносин в умовах ринкової економіки
Що буде вивчатися	Моделі, методи та алгоритми проведення аналізу ринків на засадах економіко-математичного моделювання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Економічним суб'єктам необхідно мати ефективні інструменти для оцінки та формування стратегій діяльності у конкурентному ринковому середовищі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Вміти формалізувати економічну поведінку суб'єктів ринкових відносин, використовувати сучасні економіко-математичні методи та моделі для аналізу і прогнозування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність визначати та використовувати апарат та основні категорії економіко-математичного моделювання для аналізу ринкових відносин.
Інформаційне забезпечення	Друковані навчально-методичні матеріали, інтернет-ресурси, комп'ютерні лабораторії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО