

Код та назва дисципліни	1-076-6 Аналітика Big Data у бізнесі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	Павлов Роман Анатолійович
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий рівень)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1-2 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Базові особливості систем великих даних, а також основні методи збору, обробки та основи аналізу даних у бізнесі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Big Data (великі дані) – це великий бізнес. Інформація все більше керує нашим життям, а одержання вигоди із неї стало ключовим моментом у діяльності суб'єктів підприємництва. Методи розпізнавання образів та прогнозування створюють для бізнесу нові виміри.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Основи аналізу величезних масивів даних, а також визначення потенційних перспектив ефективного використання результатів цього аналізу для прогнозування та прийняття правильних управлінських рішень суб'єктами підприємництва в контексті підвищення прибутковості діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність ефективно використовувати в бізнесі цифрові технології нового покоління, що дає змогу отримувати корисну інформацію з великих обсягів різноманітних даних у інформаційно-аналітичній діяльності, у системах управління та прийняття рішень, а також для розробки на їх основі нових продуктів та послуг.
Інформаційне забезпечення	Презентації, підручники, методична література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО