

| | |
|--|--|
| Код та назва дисципліни | 1-073-3 Європейський курс зеленого менеджменту |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми) | Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки» |
| Кафедра | маркетингу та міжнародного менеджменту |
| П.І.П. НПП (за можливості) | Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук |
| Рівень ВО | третій |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) | 2 курс |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Менеджмент, Міжнародна економіка |
| Що буде вивчатися | Комплекс економічних, політичних та соціальних ініціатив щодо забезпечення сталого розвитку на основі Європейського зеленого курсу, зелений менеджмент та маркетинг, практики соціальної відповідальності бізнесу |
| Чому це цікаво/треба вивчати | На сучасному етапі спостерігається пришвидшення темпів зростання зеленої економіки у світовій та національній економіках, популяризується свідомого споживання еко-ресурсів Дисципліна спрямована на формування в майбутніх фахівців компетентностей, необхідних для роботи в профільних структурах органів влади різного рівня, експертних організація, або ж започаткування та ведення «зеленого» бізнесу |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | Реалізовувати стандарти свідомого споживання у повсякденному житті і у професійній діяльності Вміти аналізувати бізнес-процеси у перспективних секторах зеленої економіки з урахування Європейського зеленого курсу: відновлюваній енергетиці, електротранспорті, «зелених» фінансах тощо Відстоювати ідей відповідального споживання при вирішенні професійних завдань Здійснювати менеджмент відповідно до принципів соціальної відповідальності та суспільної свідомості; Генерувати нові ідеї та проявляти ініціативу в поширенні принципів Європейського зеленого курсу |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Здатність започатковувати green-стартапи; залучати «зелені» інвестиції; впроваджувати в практику ведення бізнесу стандарти свідомого споживання; запроваджувати системи зеленого менеджменту та маркетингу на засадах Європейського зеленого курсу, що дозволить інтегрувати бізнес в Європейський економічний простір. |
| Інформаційне забезпечення | 1. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку: монографія / за заг. ред. Н.В. Стукало: – Дніпро: Середняк Т.К., 2018. -336 с. 2. Robert Dahlstrom. Green Marketing Management (International Edition). South-Western Publishing Company, 2020. 334 p. |

| | |
|---|--|
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | Лекції, практичні та семінарські заняття |
| Вид семестрового контролю | диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | Не обмежена |
| Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін) | |