

Код та назва дисципліни	1-ф06-9 Креативні індустрії
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» ОП Готельно-ресторанна справа
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Фалько Еліна Артурівна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Основні функції і механізми менеджменту креативних індустрій, аналіз ключових секторів даної індустрії, вивчення технології та механізми фінансування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення теоретичних основ, секторів, ресурсної бази і сучасних технологій креативних індустрій забезпечує перспективи розвитку галузі гостинності.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знання: основні функції і механізми технології креативних індустрій; механізми фінансування; особливості креативних індустрій в Україні.. Уміння: володіти навиками аналізу стану, проблем і тенденцій креативних індустрій; створення проєктів у сфері креативних індустрій..
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми по створенню креативних проєктів в сфері туризму
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація та рекламна продукція реальних підприємств, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Тренінг-курс з використанням активних інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО