

Код та назва дисципліни	1-ф06-8 Брендинг готельних підприємств та закладів харчування
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Гапоненко С.О.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з маркетингу та менеджменту
Що буде вивчатися	Поняття вартості та сили бренду, методи та інструменти формування бренду підприємств готельно-ресторанного бізнесу, механізми ідентифікації підприємств готельно-ресторанного бізнесу на ринку, управління брендом та формування лояльності споживачів до торгової марки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бренд є складником конкурентоспроможності підприємства і необхідною умовою його успішності на ринку
Чого можна навчитися (результати навчання)	Застосовувати на практиці прийоми, методи й способи формування бренду в готельно-ресторанному бізнесі; оцінювати бренд та пропонувати стратегію управління брендом.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність формувати, оцінювати бренд та управляти ним в сфері готельно-ресторанного бізнесу
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО