

Код та назва дисципліни	1-ф06-4 Туристичні дестинації
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (азначати офіційний шифр)	туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р екон. наук Жиленко К.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2 курс, 4 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	основи формування й розвитку туристичних дестинацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	дасть можливість усвідомлення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу.
Чого можна навчитися (результати навчання)	розуміння концептуальних засад формування територіального туристського продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	здатність формувати сприятливі умови для підвищення туристської привабливості територій для інвесторів, туристів і суб'єктів індустрії туризму.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО