

Код та назва дисципліни	1-ф06-32 Основи комунікаційного менеджменту: тренінг курс
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	07 Управління та адміністрування; 051 Економіка
Кафедра (<i>вказати офіційний шифр</i>)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Кобченко А.А. – старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	3 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Базові знання та навички отриманні в процесі здобуття середньої освіти
Що буде вивчатися	Основні поняття і категорії комунікативного менеджменту, загальних елементів процесу комунікацій; зміст та процеси здійснення етапів комунікацій; використання прийомів, способів та інструментів управління комунікаціями
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти зможуть здобути глибокі теоретичні знання із комунікативного менеджменту, зрозуміти місце комунікацій в організації; як використовувати ділові стратегії в установі; види ділових стилів поведінки; сутність та природу конфлікту, їхні різновиди та як і за допомогою яких методів управляти конфліктами в організації;
Чому можна навчитися (<i>результати навчання</i>)	Визначати типи та види комунікацій в організації та ефективно їх використовувати в сучасних умовах, аналізувати ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації; обирати особистий стиль спілкування за обставинами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації та визначати типологію конфліктної поведінки
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Керувати організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, використовувати сучасний інструментарій менеджменту; застосовувати сучасні методи та світові моделі менеджменту та ділового адміністрування для забезпечення ефективності діяльності організації
Інформаційне забезпечення	Васильченко М. І., Гришко В. В. Комунікативний менеджмент : Навчальний посібник. / М. І. Васильченко, В. В. Гришко. - Полтава : Смірнов А. Л. , 2019. - 208 с. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : Навчальний посібник. Жигайло Н. ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Л. : 2012. - 367 с.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні/семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-
Мінімальна кількість здобувачів	-

Декан факультету _____

Тетяна ГРИНЬКО