

Код та назва дисципліни	1-ф06-31 Екологічний маркетинг
Рекомендується для галузі знань ( <i>спеціальності, освітньої програми</i> )	07 Управління та адміністрування
Кафедра ( <i>вказати офіційний шифр</i> )	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП ( <i>за можливості</i> )	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр ( <i>в якому буде викладатись</i> )	3
Мова викладання	українська
Пререквізити ( <i>передумови вивчення дисципліни</i> )	Маркетинг, основи маркетингу
Що буде вивчатися	Теорія і методологія екологічного маркетингу сучасного підприємства; типологія споживачів екологічних товарів; методика визначення напрямів та сили екологічних зусиль підприємства; екодеструктивний вплив виробництва на навколишнє середовище.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення ринкових засад визначення недоліків та переваг управління бізнесом на основі маркетингового та екологічного підходів; досвіду провідних країн світу у галузі екологічного маркетингу; особливостей його застосування в умовах України..
Чому можна навчитися ( <i>результати навчання</i> )	Розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями ( <i>компетентності</i> )	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності..
Інформаційне забезпечення	Ільченко Т.В, Улановська А.В. Процес формування екологічного маркетингу на аграрному підприємстві // Інфраструктура ринку Електронний науково-практичний журнал №24. С.175-178 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/32.pdf">http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/32.pdf</a>
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-
Мінімальна кількість здобувачів	-