

Код та назва дисципліни	1-ф06-28 Порівняльний менеджмент
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра (<i>вказати офіційний шифр</i>)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Кобченко А.А. – старший викладач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	2 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Базові знання та навички отриманні в процесі здобуття середньої освіти
Що буде вивчатися	Поняття і сутність менеджменту; планування в організації; організація як функція управління; мотивація; управлінський контроль; лідерство; комунікації в управлінні; ефективність в управлінні; національні моделі менеджменту та їх ідеологія і традиції; особливості корпоративних культур; специфіка реалізації функцій управління в ділових культурах різних країн
Чому це цікаво/треба вивчати	студенти зможуть здобути глибокі теоретичні знання із використання загальних прийомів, способів та інструментів управління в практичній діяльності; та практичні навички із аналізу проблем, які виникають в процесі управління організацією, та визначення напрямів їх вирішення з урахуванням форм бізнесу та ділової культури різних країн
Чому можна навчитися (<i>результати навчання</i>)	виконувати функції планування, організації, мотивації, контролю; володіти основними інструментами комунікаційної політики підприємства та прийняття управлінських рішень; вміти створювати творчий клімат на підприємстві, сильну організаційну культуру, які стимулюють працівників на нововведення, впровадження технологічних і організаційних змін, систематизувати і інтерпретувати крос-культурні подібні риси і відмінності в управлінських процесах і бізнес-оточенні в різних країнах
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	планування цілей діяльності організації; розуміння економічних основ функціонування організації для збору інформації з метою прийняття рішень, планування діяльності та контролю; формування системи мотивації персоналу; оцінювання впливу макроекономічного середовища на функціонування організації; управління конфліктами та стресовими ситуаціями з урахуванням різних моделей менеджменту; виробляти конкретні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності бізнес-моделі; аналізувати комунікаційні процеси і розробляти пропозиції щодо підвищення їх ефективності в міжнародному контексті;
Інформаційне забезпечення	Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. – Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. Менеджмент: навч. посіб. / Муромець Н.С., Мирошніченко Ю.В., Корсаков Д.О.; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Харків: Мезіна В.В., 2017. 322 с.
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні/семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-
Мінімальна кількість здобувачів	-