

Код та назва дисципліни	1-ф06-21 Лідерство та партнерство у бізнесі
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	П.І.П.
Рівень ВО	перший (перший бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2-4 курси
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знати призначення, мету підприємства та базові бізнес-стратегії, завдання і практику господарської діяльності підприємства та суспільства в цілому, розуміти методи обробки та аналізу даних при проведенні досліджень
Що буде вивчатися	Сутність, ознаки, характеристики, переваги та недоліки існуючих стратегій розвитку підприємства лідерства та партнерства в ринковій та соціально орієнтованій економічних системах. Підходи до вдосконалювання соціально-економічних систем і методів прийняття управлінських рішень і ефективного їх використання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань про формування концепції управління підприємством в різних економічних системах, методів прийняття управлінських рішень та вироблення навичок практичного використання цих знань у бізнесі для організації власної справи.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Уміти творчо застосовувати знання теорії та практики прийняття управлінських перспективних рішень у ході розробки і прийняття соціально-відповідального призначення діяльності підприємства заради покращення якості життя, перш за все, локального суспільства. Приймати на соціальному підприємстві вірні господарські управлінські рішення; застосовувати методи, які розвивають здібності щодо прийняття рішень.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	При розробці перспективних планів розвитку соціального підприємства особами, які приймають рішення в організації, результати яких забезпечать правові, соціально-економічні та технологічні напрями її сталого розвитку.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів	-