

Код та назва дисципліни	1-241-9 Стратегії та антикризові рішення в готелях та ресторанах
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа» ОП Готельно-ресторанна справа
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Гапоненко С.О.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс, 8 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні економічні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Підбір та систематизація спеціалізованих стратегій управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу та діагностика стратегічних антикризових рішень на підприємствах індустрії гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Гостинний бізнес перебуває під впливом зовнішніх і внутрішніх змін, які змушують підприємства шукати нові стратегії, інструменти і методи управління, засновані на системних і комплексних підходах
Чого можна навчитися (результати навчання)	Стратегіям управління підприємствами сфери гостинності для ефективного розвитку в умовах жорсткої ринкової конкуренції.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Для формування та розвитку стратегій підприємств готельно-ресторанного господарства України
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація та рекламна продукція реальних підприємств, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО