

Код та назва дисципліни	1-241-8 Кон'юнктура світового ринку готельних і ресторанних послуг
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р екон. наук Жиленко К.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	4 курс, 7 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	кон'юнктуру світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	дозволяє сформувати знання і практичні навички проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Чого можна навчитися (результати навчання)	здатність до використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	оволодіти технологією, інструментарієм та методичними прийомами щодо здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	15
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО