

Код та назва дисципліни	1-241-7 Оцінка даних в готельно-ресторанному бізнесі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Туризм (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Гапоненко С.О.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	3 курс, 6 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Оцінка та аналіз діяльності підприємств готельного бізнесу та формування інформаційних даних для виявлення резервів ефективності послуг і покращення їх якості.
Чому це цікаво/треба вивчати	Відбувається формування фундаментальних знань, вмінь та навичок щодо методів аналізу діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
Чого можна навчитися (результати навчання)	знати: зміст, мету, функції, завдання, основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ; методи аналізу підприємств ГРБ; вміти: оцінювати діяльність підприємств на різних рівнях управління; вирішувати практичні завдання, кейси щодо методів управління підприємством.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Оцінка даних підприємств готельно-ресторанного бізнесу надає можливість для оптимального вибору подальшої стратегії розвитку підприємства.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація та рекламна продукція реальних підприємств, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО