

Код та назва дисципліни	1-241-3 Міжнародні ресторани мережі
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р екон. наук, доц. Жиленко К.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	2 курс, 4 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	сучасні тенденції та перспективи розвитку міжнародних рестораних мереж.
Чому це цікаво/треба вивчати	дозволяє сформулювати знання щодо створення в умовах конкуренції підприємства ресторанного або готельного господарства, фірмову мережу.
Чого можна навчитися (результати навчання)	здатність до оцінки та пошуку сучасних методів, що дозволяють підняти категорію готелю або клас ресторану.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	знаходити шляхи підвищення рівня управління міжнародною ресторанною мережею та якість реклами послуг, які надаються.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	15
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО