

Код та назва дисципліни	1-241-2 Світовий ринок готельних послуг
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа (ОП Готельно-ресторанна справа)
Кафедра (вказати офіційний шифр)	туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	д-р екон. наук, доц. Жиленко К.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	2 курс, 3 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	сучасні тенденції та перспективи розвитку світового ринку готельних послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	дозволяє сформувати знання щодо впливу ринку готельних послуг на соціально-економічне вдосконалення національних економік, створенні додаткових робочих місць, розвитку інфраструктури.
Чого можна навчитися (результати навчання)	здатність до пошуку власних конкурентних переваг; вміння створювати стабільну клієнтуру.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	знаходити свого клієнта; визначати нові шляхи розвитку; оцінювати динамічний розвиток ринку готельних і туристичних послуг.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	15
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО