

Код та назва дисципліни	1-076-2-4 Іміджелогія
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм; 292 Міжнародні економічні відносини
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Знати основи організації підприємницької діяльності, цілі, завдання, особливості управління сучасними підприємствами, сутність та фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємств
Що буде вивчатися	Сутність та складові елементи іміджу суб'єктів підприємництва, як важливого фактора забезпечення їх конкурентоспроможності. Механізми, принципи, підходи до формування іміджу суб'єктів підприємництва, методи його оцінки та реалізації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок щодо управління іміджем суб'єктів підприємницької діяльності з метою забезпечення їх конкурентоспроможності та ефективності діяльності в ринкових умовах
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати основні складові іміджу та механізму управління іміджем суб'єктів підприємницької діяльності, застосовувати методи та інструментарій формування, оцінки та моніторингу іміджу суб'єктів підприємництва
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі набутих знань і умінь застосовувати методи, інструменти управління іміджем підприємницьких структур
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО