

Код та назва дисципліни	1-076-2-12 Бізнес-етика
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм; 292 Міжнародні економічні відносини
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Знати основи підприємництва; фактори, які забезпечують ефективну господарську діяльність бізнес-структур.
Що буде вивчатися	Особливості етики бізнесу. Мовна культура ділової розмови. Культура та техніка спілкування. Засоби спілкування в бізнесі. Основи побудови ділового іміджу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання культури ділової розмови; основних форм ділового спілкування - бесід і переговорів, моральних вимог до взаємин ділових людей (бізнесменів, підприємців, керівників і керованих).
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використовувати у діловому спілкуванні засоби спілкування; застосовувати прийоми ораторського мистецтва; проводити позиціонування та публічну презентацію власного ділового іміджу; створювати вербальний, кінетичний та візуальний імідж ділової людини та компанії; проводити ділові переговори та налагоджувати нові ділові контакти; комуніціювати на основі моральних принципи, норм і правил етикету.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Використовувати принципи та моделі спілкування з метою ефективною комунікації у бізнес-середовищі, обирати культурні норми мовного етикету, визначати особливості іміджу, створювати та позиціонувати імідж компанії.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне за безпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диф.залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО