

Код та назва дисципліни	1-076-2-11 Інтернет-технології в сервісному бізнесі
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм; 292 Міжнародні економічні відносини
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Наявність повної загальної середньої освіти
Що буде вивчатися	формування основних теоретичних положень щодо використання інструментів Інтернет середовища в економічній діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення особливостей поведінки споживачів та їхнього впливу на продажі дозволить комплексно прогнозувати результати діяльності в сервісному бізнесі
Чого можна навчитися (результати навчання)	вивчити знання про новітні Інтернет технології в економіці, організація та проведення інформаційної діяльності на будь-якому економічному об'єкті, формування бази сучасних методів та моделей використання Інтернету сервісному бізнесі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі знань проводити аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку інформаційних технологій в бізнесі.
Інформаційне забезпечення	Наявне
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО