

Код та назва дисципліни	1-076-2-1 Інноваційно-інвестиційний бізнес
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
Кафедра (вказати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання: економіка підприємства, основи підприємництва, менеджмент
Що буде вивчатися	Теоретичні аспекти інновацій та яким чином отримати інвестиції у власний бізнес, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонування інновацій на ринку інвестицій (загальна характеристика інновацій, теорії інноваційного процесу, державна інноваційна політика, інвестиційний клімат) та мікрорівні (ключові фактори отримання інвестицій на інновації, стимулювання інновацій, вибір інноваційної стратегії).
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна корисна майбутнім ІТ-фахівцям, маркетологам, менеджерам, економістам, фінансистам, тим, хто буде направляти свої знання в інноваційно-інвестиційну спрямованість розвитку підприємства.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Освоїти теоретичні і методологічні основи інвестиційної діяльності у сфері інновацій, сформувані цілісну систему знань про інновації та інвестиції у інновації; вивчити методологічні основи побудови інноваційної системи управління інвестиціями; розкривати взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку і представляти організаційно-економічну модель стратегічного та тактичного управління інноваціями на підприємстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	На основі знань визначати сутність інвестиційної політики в інновації, місце та роль інвестицій у інноваціях, формування підходів до отримання інвестицій у інноваційні бізнес-проекти .
Інформаційне забезпечення	Наявне
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО