

Код та назва дисципліни	1-076-1-2 Конкурентоспроможність підприємства
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 Готельно-ресторанна справа; 242 Туризм; 292 Міжнародні економічні відносини
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Повний базис знань із дисциплін «Економіка підприємства», «Основи торговельної діяльності»
Що буде вивчатися	Основні поняття в сфері конкурентоспроможності; сучасна концепція конкурентоспроможності підприємства; основні методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та її підвищення.
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти оволодіють сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з діагностики, аналізу, оцінки ефективності формування і забезпечення конкурентних переваг підприємства
Чого можна навчитися (результати навчання)	Обґрунтовувати перспективні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В контексті виявлення стратегічних можливостей та формування конкурентних переваг, що дасть змогу задіяти резерви конкурентоспроможності підприємства
Інформаційне забезпечення	Наявне
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО