

Код та назва дисципліни	1-076-1-10 Бізнес-комунікації
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший бакалаврський
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Знати основи організації маркетингової діяльності
Що буде вивчатися	Сутність та зміст бізнес-комунікацій, вплив рівня організації бізнес-комунікацій на ефективність підприємницької діяльності, методи, прийоми, підходи та інструментарій організації, планування, аналізу та контролю бізнес-комунікацій у підприємстві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок щодо управління бізнес-комунікаціями у підприємстві
Чого можна навчитися (результати навчання)	Визначати сутність та основні напрями бізнес-комунікацій у підприємстві. Опанувати методи, прийоми, інструментарій управління бізнес-комунікаціями у підприємстві. Оволодіти методами оцінки ефективності бізнес-комунікацій у підприємстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі набутих знань і умінь застосовувати методи, прийоми, інструменти управління бізнес-комунікаціями у підприємстві
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО