

Код та назва дисципліни	1-076-1-1 Бізнес у соціальних мережах
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Бакалаврський рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	наявність розуміння про соціальні мережі та уміння володіти термінологією з інформаційних систем
Що буде вивчатися	Теоретичні основи, щодо побудови бізнесу у соціальних мережах, використання інструментаріїв Інтернет, для просування, популяризації, брендінгу та побудови комунікації з потенційними та реальними споживачами. Методи побудови комунікації з партнерами бізнесу. Сучасні підходи методи інформаційного впливу на клієнтську аудиторію.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна корисна майбутнім ІТ-фахівцям, маркетологам, менеджерам, економістам, фінансистам, тим, хто буде направляти свої знання у розвиток бізнесу у інтернет середовищі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Освоїти теоретичні і методологічні основи використання соціальних мереж у бізнес-процесах та побудови нових форм комунікацій. Сформувати цілісну систему знань про соціальні мережі; вивчити методологічні основи побудови бізнесу у соціальних мережах; розкривати взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку соціально-комунікативних систем у інтернет просторі та можливостей бізнесу у інтернет просторі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі знань визначати сутність соціальних мереж, їхнє місце та роль у бізнесі. Розуміти та вміти користуватись можливостями інтернет простору задля посилення конкурентних позицій компанії
Інформаційне забезпечення	Наявне
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО