

Код та назва дисципліни	1-075-7 Брендинг
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	075 Маркетинг
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Моголова А.Ю.
Рівень ВО	бакалавр
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	4 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Маркетинг, Поведінка споживача, Маркетингова товарна політика, Маркетингова політика комунікацій, Маркетингові дослідження
Що буде вивчатися	Теоретичні аспекти технології брендингу. Маркетингові дослідження бренду. Підготовча стадія брендингу. Проективна стадія брендингу. Основні підходи до розробки портфеля брендів. Управління лояльністю до бренду. Інтегрований брендинг. Марочний капітал. Просування брендів та управління ними в умовах глобалізації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Бренди завжди допоможуть вам збільшити ваш дохід та підвищити унікальність ваших товарів та послуг.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Розробляти стратегії брендів; Формувати сильні бренди; Знати технології управління активами торгової марки, особливості брендингу в різних галузях і сферах діяльності, особливості брендингу в різних соціокультурних середовищах; Аналізувати та прогнозувати розвиток бренду; Оцінювати вартість бренду.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	аналізувати конкурентні позиції брендів; вибирати цільовий ринок, ринкові сегменти, ринкові ніші та вікна для розробки та позиціонування брендів; проводити аудит брендів; визначати вартість бренду.
Інформаційне забезпечення	Перелік інтересних кейсів для детального розбору та аналізу
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	50
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО