

Код та назва дисципліни	1-075-3 Digital – маркетинг
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	075 Маркетинг
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	3 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Попередньо опановані навчальні дисципліни, на яких базується вивчення Digital – маркетингу: «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживача», «Інтернет-маркетинг»
Що буде вивчатися	Методи проведення аудиту веб-сайту, способи проектування веб-сайту у вигляді макету та технічного завдання, напрями оптимізації наявного веб-сайту в залежності від його завдань.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна Digital-маркетинг є важливою складовою у формуванні комплексних знань про сучасні програмні продукти, інформаційні системи та інші цифрові технології.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використанню інструментів цифрового маркетингу при веденні комерційної та некомерційної діяльності; плануванню маркетингової діяльності в мережі Інтернет.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО