

Код та назва дисципліни	1-073-2-8 Проєктний менеджмент
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління та адміністрування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Кафедра маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) 3	3
Мова викладання	українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	розуміння основ менеджменту
Що буде вивчатися	Навчальний курс передбачає багатовекторне вивчення теоретичної та методологічної бази даного напрямку діяльності (бізнес-планування, проєктний аналіз, менеджмент підприємницької діяльності, маркетинг, фінанси, управління персоналом, економічний ризик тощо)
Чому це цікаво/треба вивчати	Підприємницький успіх може формуватися тільки під впливом новизни, яка створюється під час реалізації проєктів
Чого можна навчитися (результати навчання)	Здійснювати управління підприємницьким або діловим проєктом, який має маркетингову спрямованість
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	самостійно розробляти, управляти та впроваджувати проєкти
Інформаційне забезпечення	Кейси, презентації, наукові публікації, підручники, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	-
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

\_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО