

Код та назва дисципліни	1-073-1-7 Особливості менеджменту екологічного бізнесу
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	073 Менеджмент, ОП Міжнародний менеджмент
Кафедра (азначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Засади екологічного менеджменту і маркетингу, інноваційного підприємництва; процеси розробки і реалізації екологічних інноваційних проектів; приклади успішного виведення екологічних інноваційних проектів на ринок; особливості конкурентної боротьби; реалізація системи менеджменту екологічного бізнесу (бізнес-кейси) тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Досягнення цілей сталого розвитку ООН є одним із основних завдань сучасності. Досягнути цих цілей можливо завдяки впровадженню ефективної системи менеджменту екологічного бізнесу, засад екологічного маркетингу. Важливим є підвищення екологічності виробничих процесів у цілому. У ХХІ столітті екологічне підприємництво набуває особливого значення, адже молоді науковці і підприємці спроможні не лише отримати прибуток, але й забезпечити збалансований і безпечний розвиток нашої держави і світу у цілому.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Отримати теоретичні знання та практичні навички щодо застосування в бізнес-діяльності екологічного законодавства, стандартів і норм (у тому числі міжнародних); оволодіння системною методологією пошуку й прийняття оптимальних управлінських рішень в умовах зростання екологічних і соціальних вимог до якості життя; вміння розробляти екологічну політику бізнесу; розуміти, вміти аналізувати і синтезувати, застосовувати в управлінській діяльності системний інтегрований підхід як сукупність економічних, екологічних і соціальних цілей діяльності бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуття еко-компетентності та її використання у практиці дозволяє будувати бізнес на екологічних засадах, враховувати в управлінській діяльності розширення екологічних та соціальних вимог до якості життя. Оцінювати можливості та ризики інвестування у екологічні проекти бізнес-структур, створення та налагодження екоменеджменту для різних бізнес-процесів, вирішувати проблеми бізнесу при управлінні процесами, пов'язаними з охороною і відтворенням якості природного середовища.
Інформаційне забезпечення	Навчальна і робоча програми дисципліни, РСО, навчально-методичні матеріали: Екологічний менеджмент та аудит: навчальний посібник. Херсон.- 2019- 455 с.; Екологічне управління бізнесом в умовах євроінтеграції: навчальний посібник / П. Д. Дудкін та ін. Тернопіль-2018- 200с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО