

Назва дисципліни	1-073-1-3 Основи менеджменту онлайн бізнесу
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління і адміністрування
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	3
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Сутність, основні поняття і категорії менеджменту онлайн-бізнесу, оволодіння принципами ділової практики менеджменту онлайн-бізнесу, забезпечення внутрішнього середовища онлайн-бізнесу інформацією; організація стратегічної, тактичної та операційної діяльності онлайн-бізнесу, визначення ефективності використання менеджменту онлайн-бізнесу та обрання перспективних форм його ведення.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчитися керувати онлайн-бізнесом цікаво тому, що популярність електронної комерції постійно зростає. За даними Nasdaq, до 2040 року 95% покупок споживачі робитимуть в інтернеті. У 2021 році кількість онлайн-покупців у всьому світі досягла двох мільярдів людей. Онлайн-бізнес - це багатогранна сфера, що охоплює як невеликі стартапи, так і підприємства з колосальною ринковою капіталізацією. Онлайн-бізнес поєднує роздрібну торгівлю, мультимедійні та освітні послуги та багато іншого.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Отримати теоретичні знання та практичні навички щодо управління онлайн-бізнесом; вивчити всі аспекти розвитку онлайн-бізнесу в умовах цифрової трансформації; визначити стратегічні напрями менеджменту онлайн-бізнесу, його розвитку та зрозуміти модель взаємодії бізнесу з онлайн-покупцями у ракурсі цифрових трансформаційних змін.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На базі основ керування онлайн-бізнесом та досвіду відомих онлайн-компаній різних країн, започаткувати власний онлайн-бізнес; розробити маркетингові стратегії онлайн-бізнесу, побудувати позитивну репутацію онлайн-бізнесу, його впізнаваність і підвищити лояльність покупців; розробити контент-план, рекламу та вміти аналізувати ефективність онлайн-бізнесу.
Інформаційне забезпечення	Навчальна і робоча програми дисципліни, РСО, навчально-методичний комплекс. Наторіна А.О. Монографія: Концепти управління розвитком онлайн-бізнесу в умовах цифрової трансформації. - 2021р. - 532с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диф.залік
Максимальна кількість здобувачів	
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	