

Код та назва дисципліни	1-073-1-2 Основи міжнародного менеджменту
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	073 Менеджмент та також для усіх, хто цікавиться проблематикою міжнародного бізнесу
Кафедра (азначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Приварникова І.Ю. – доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, к.екон.н., доц.
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	3 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує особливих передумов
Що буде вивчатися	Відміні ознаки та особливості національного і міжнародного менеджменту. Міжнародні компанії (МК) як основний суб'єкт міжнародного менеджменту, умови їх переходу до статусу міжнародних. Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища діяльності МК, стратегічні плани, організування, контроль та координація діяльності МК на ринках країн світу. Особливості управління персоналом під час міжнародної діяльності. Маркетингові дії МК. Стилї та особливості міжнародного менеджменту залежно від приймаючої країни. Адаптаційні заходи МК та урядів у приймаючих країнах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дозволяє слухачам набути компетентності у вигляді знань стосовно принципів, інструментів, організаційних форм, розробки стратегій і особливостей застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Слухачі поглиблюють теоретичні знання та розширюють кругозір стосовно відмінностей у економічних, політичних, правових, культурних аспектах ділового середовища в країнах світу, отримують практичні навички пошуку стратегічних можливостей, стратегічного планування та організаційного проектування міжнародної діяльності МК на зовнішніх ринках, крос- культурних комунікацій у міжнародному бізнес-середовищі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуття компетентності міжнародного управління та її використання у практиці дозволяє слухачам застосовувати сучасні світові моделі менеджменту та ділового адміністрування під час здійснення МК міжнародних бізнес-операцій.
Інформаційне забезпечення	Навчальна і робоча програми дисципліни, РСО, навчально-методичний комплекс.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-