

Код та назва дисципліни	2-242-3-6_Круїзний туризм
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	242 Туризм
Кафедра	географії
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (<i>на якому буде викладатись</i>)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	дисципліна спирається на базові знання з туризму
Що буде вивчатися	Характеристика круїзного ринку. Організація морського туризму. . Класифікація морських круїзних суден і позиціонування круїзів в туropерейтингу. Моніторинг круїзного яхтового туризму в системі елітарного туризму. Річкові круїзи. Організація круїзного сервісу. Технологія продажу морських круїзів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Основна увага при вивченні приділяється висвітленню питань з економіки і організації круїзного туризму, зокрема сутності та особливостей, вияву учасників економічних відносин у круїзному туризмі, характеристики круїзного ринку, яхтового туризму, дослідження сучасних напрямів круїзних турів, ціноутворення в круїзному судноплаванні, підходів до організації круїзного сервісу, технології продажів круїзів та якості обслуговування в круїзному туropерейтингу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів; види транспортних подорожей та їх характеристика; сучасний стан та тенденції розвитку транспортних подорожей; види організації морського туризму; класифікацію круїзних суден; організацію круїзного сервісу; сучасні проблеми якості обслуговування в круїзному туropерейтингу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	визначати системи класифікації та основні параметри оцінки круїзних суден; оцінювати фактори та критерії якості послуг в круїзному туropерейтингу; розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси університету, Інтернет-ресурси, фонди бібліотеки ДНУ ім. О. Гончара, фундаментальна, навчальна, методична література, періодичні професійні видання, репозиторій ДНУ
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік

Максимальна кількість здобувачів	30 осіб
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	–