

Код та назва дисципліни	<b>2-032-2_Історичний маркетинг</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Гуманітарні науки; Освіта/Педагогіка
Кафедра	Всесвітньої історії
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс (на якому буде викладатись)	1
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Проходження навчально-виробничих практик при проходженні першого (бакалаврського) рівня освіти з одночасним опануванням відповідних теоретичних курсів
Що буде вивчатися	Дисципліна має суто практичне значення, адже дає можливість історикам, випускникам магістратури, дослідити сучасний ринок праці, можливості кар'єрного зростання або праці у суміжних сферах тощо
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна орієнтована допомогти історикам-магістрам відшукати своє місце на ринку праці, пов'язати майбутню роботу з отриманим фахом, поєднати інтерес до історії з кар'єрними можливостями
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати стан сучасної світової та вітчизняної історичної науки, її актуальні напрямки, концепції, дискусійні поля. Усвідомлювати роль історичної науки в формуванні історичної культури суспільства, вихованні сучасної творчої людини. Виявляти самостійність і соціальну відповідальність при виконанні функціональних обов'язків.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Навички спілкування з колегами, академічним товариством та громадськістю на національному та міжнародному рівнях. Здатність організувати індивідуальну та колективну наукову роботу, працювати в умовах обмеженого часу і ресурсів, адаптуватися та діяти в нових ситуаціях. Здатність до самовдосконалення у професійній сфері протягом життя.

Інформаційне забезпечення	НМКД, інтернет-ресурси, спеціальна література
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	30
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	