

Код та назва дисципліни	<b>1-106-2-3_Туроперейтинг</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Природничі науки, Освіта/Педагогіка
Кафедра	географії
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2 – 4 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	дисципліна спирається на базові знання в галузі географії та туризму
Що буде вивчатися	Основи туроперейтингу. Основи туроператорської діяльності. Програма обслуговування клієнтів. Організація обслуговування туристів. Просування туристського продукту. Стратегічний менеджмент у туроперейтингу. Фінансово-економічні аспекти туроперейтингу. Правове регулювання відносин у туроперейтингу. Безпека подорожей.
Чому це цікаво/треба вивчати	Комплексний підхід до розробки програм обслуговування іноземних туристів — головне завдання туроперейтингу. Дослідження показують, що на підприємствах, де частково впроваджуються комплексні заходи туроперейтингу, спостерігається постійний продаж і повне завантаження маршрутів і місць упродовж всього року, а в сезони найвищого попиту практикується завчасне бронювання.
Чому можна навчитися (результати навчання)	індустрія подорожей туризму і гостинності; організація обслуговування туристів на маршруті та під час відпочинку; система взаємодії з туристськими агентствами та іншими організаціями; правові аспекти туроперейтингу і використовувати їх у своїй діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	складати і використовувати туристичну документацію; будувати та використовувати моделі для опису і прогнозування різних туристських явищ; здійснювати якісний і кількісний аналіз для проектування та розробки туристських програм і продуктів; знаходити нестандартні рішення типових завдань; створювати якісний і адресно орієнтований туристський продукт;
Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси кафедри географії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	30 осіб
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	—