

Код та назва дисципліни	1-032-2-10_Менеджмент та маркетинг музейної справи
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Гуманітарні науки, освіта/педагогіка
Кафедра	Історіографії, джерелознавства та архівознавства
П.І.П. НПП (за можливості)	Лариса Юріївна Жеребцова
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2 – 4
Мова викладання	Українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з історії України та всесвітньої історії
Що буде вивчатися	Роль менеджменту та маркетингу у розвитку музеїв
Чому це цікаво/треба вивчати	Тому, що в курсі розглядаються основні стратегії функціонування музеїв в мінливих умовах ринкової економіки та сучасних викликів (пандемія, рейдерські захоплення музеїв, зміна політичних орієнтирів, соціальних систем тощо).
Чому можна навчитися (результати навчання)	Складати маркетинговий план розвитку музеїв, розробляти конкретні заходи для його втілення з урахуванням різної цільової аудиторії
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Втілювати в життя маркетингові плани (робота зі ЗМІ та владою, презентаційна продукція музею, реклама, фандрайзинг, формування суспільної думки).
Інформаційне забезпечення	Ресурси мережі інтернет, сайти музеїв, наукова література, експозиції музеїв.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття, екскурсії до музеїв
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	30
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	