

Назва дисципліни	1-014.07-7-6_Географія туристично-рекреаційної діяльності в світі та Україні
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Освіта / Педагогіка
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2 – 4 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	дисципліна спирається на базові знання в галузі географії
Що буде вивчатися	Термінологія, методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Географія дозвіллевих видів туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія релігійного туризму та паломництва. Географія сільського та екологічного туризму. Географічний огляд різних видів туризму в регіональному розрізі України та світі в цілому.
Чому це цікаво/треба вивчати	Туризм може бути основою не лише економік регіонального рівня, а й країн в цілому. Разом зі зростанням кількісних показників туризму істотно змінюються і якісні показники туризму, які характеризуються появою нових трендів. Однією з головних особливостей розвитку туризму є нерівномірний розподіл туристських потоків по різних регіонах і країнах світу. Саме тому вимоги роботодавців до компетентності своїх працівників в області географії туризму та туристичного ресурсознавства постійно зростають.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Основні закономірності розвитку міжнародного туризму з позицій макроекономічних теорій; регіональну структуру міжнародного туризму за даними Всесвітньої туристичної організації; покомпонентну структуру міжнародного туризму в розрізі галузей та секторів туристичної індустрії; динаміку лідерства країн за кількістю прибуттів туристів і валютних надходжень від туризму; поняття туристичних формальностей; основи туристичного дослідження країн світу; особливості сучасного розвитку та перспективи розвитку туризму в різних країнах та регіонах світу; рекреаційно-туристичні ресурси (природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні) різних країн та регіонів світу; туристично-рекреаційне районування світу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками; проектувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; розробляти проекти нових турів, пропонувати ефективні форми надання туристських послуг, враховуючи потенційний попит споживачів; ідентифікувати туристів у генеральній сукупності подорожуючих осіб;

	застосовувати класичні теорії міжнародної торгівлі в обґрунтуванні перспектив розвитку міжнародного туризму для окремих країн; надавати обґрунтовані рекомендації щодо зовнішньої туристичної політики держави, регіону, підприємства.
Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси кафедри географії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	30 осіб
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	—