

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни	1-035-6-5_Мова підприємництва та ділового листування_IV_8
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	035 Філологія, ОП «Французька та англійська мови та літератури»
Кафедра	Романської філології
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Кім Лариса Андріївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (на якому буде викладатись)	4 курс (8 семестр)
Мова викладання	Французька
Пререквізити (передумови) вивчення дисципліни	знання французької мови на рівні A2+ /B1
Що буде вивчатися	<ul style="list-style-type: none"> — лінгвістичні маркери ділових стосунків (вживання та вибір привітань, форм звертання, правила вступу до ділової розмови); — лінгвістичні засоби дотримання правил ділового етикету; — відмінності між різними варіантами мови ділового спілкування (офіційний, стандартний); — семантико-прагматичні характеристики організації змісту усних і письмових висловлювань (внутрішньотекстовий зв'язок, зв'язок слів і фраз із загальним контекстом); — порядок структурування та укладання висловлювань/повідомлень з урахуванням певних комунікативних намірів в межах ділового спілкування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна спрямована на розвиток комунікативних мовленнєвих компетенцій, необхідних для реалізації франкомовного спілкування в професійному середовищі. Ця практична мета досягається у контексті реалізації освітніх, розвиваючих та виховних цілей викладання французької мови у вищому навчальному закладі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - вести ділове листування французькою мовою; - користуватися правилами ділового етикету,; - перекладати письмово та усно з французької на рідну мову, а також з рідної мови на французьку тексти з економічної тематики; - писати тексти ділової тематики (листи, службові подання, електронні повідомлення тощо)
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Реалізувати набутий комунікативний досвід як ефективний засіб формування управлінської культури.
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загальноуніверситетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. В освітньому процесі використовується для проведення практичних занять мультимедійне обладнання, обладнання лабораторій і спеціалізованих кабінетів (лабораторія «Країнознавство»), а також комп'ютерних лабораторій.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	15
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	5

