|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | 3-052-1\_Прикладний політичний менеджмент і маркетинг  |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | ОНП Політологія |
| Кафедра |  політології |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | К. політ. н., доц. Клячин А. К. |
| Рівень ВО |  ІІІ рівень ВО доктор філософії |
| Курс *(на якому буде викладатись)* |  2 курс  |
| Мова викладання |  українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) **1** |  Вільне володіння українською мовою, базові знання з соціально-економічних та гуманітарних дисциплін рівня бакалавра, магістра |
| Що буде вивчатися |  Прикладні інструменти політичного менеджменту і маркетингу |
| Чому це цікаво/треба вивчати |  Прикладний підхід до застосування політичних технологій |
| Чому можна навчитися (результати навчання) |  Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) |  Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу. |
| Інформаційне забезпечення |  Підручники, посібники, медіа-файли |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) |  лекції та семінарські заняття |
| Вид семестрового контролю |  Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів  | 10 |