|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | 3-052-1\_Прикладний політичний менеджмент і маркетинг |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | ОНП Політологія |
| Кафедра | політології |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | К. політ. н., доц. Клячин А. К. |
| Рівень ВО | ІІІ рівень ВО доктор філософії |
| Курс *(на якому буде викладатись)* | 2 курс |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) **1** | Вільне володіння українською мовою, базові знання з соціально-економічних та гуманітарних дисциплін рівня бакалавра, магістра |
| Що буде вивчатися | Прикладні інструменти політичного менеджменту і маркетингу |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Прикладний підхід до застосування політичних технологій |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати комплексні політологічні дослідження з використанням широкого кола прикладних методів, технологій та інструментарію аналізу. |
| Інформаційне забезпечення | Підручники, посібники, медіа-файли |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | лекції та семінарські заняття |
| Вид семестрового контролю | Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 10 |