

Код та назва дисципліни	2-052-4 Політична реклама як елемент сучасних соціальних комунікацій
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	03 Гуманітарні науки, 05 Соціальні та поведінкові науки
Кафедра	політології
П.І.П. НПП (за можливості)	Боярська О. А.
Рівень ВО	(другий) магістерський
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Опанування курсів з соціальних та політичних комунікацій рівня бакалавра
Що буде вивчатися	Основи формування політико-рекламного повідомлення. Таргетування сучасної політичної реклами
Чому це цікаво/треба вивчати	Політична реклама – вагома частина інформаційного потоку у сучасному суспільстві. Навички аналізу політичної реклами дають можливість раціонально та свідомо підходити до споживання інформації
Чого можна навчитися (результати навчання)	Знати основи структури та ефективності повідомлень політичної реклами
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність орієнтуватися у змісті повідомлень політичної реклами.
Інформаційне забезпечення	НМКД, інтернет-ресурси, спеціальна література
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, семінарські та практичні заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів ²	25
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	