|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни | 1-054-12 Технології аналізу веб-даних та менеджмент веб-контенту |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | ОП для спеціальностей галузей 01, 03, 05, 06, 07, 29 |
| Кафедра | соціології |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | Скляренко К.О. |
| Рівень ВО | перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* | ІV курс, 8 семестр |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Базові знання з інформаційних та комунікаційних технологій |
| Що буде вивчатися | Технології аналізу даних: Big Data, блокчейн. Методи створення, аналізу та ефективного управління веб-контентом. Комунікації в нових медіа. Основи управління веб-проектами |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | Формування навичок: розуміти основні принципи сучасних технологій аналізу веб-даних; розробляти контент-стратегії; аналітично визначати ефективність наявних контент-планів та веб-продуктів; оцінювати запити медіа аудиторії; прогнозувати ризики ведення веб-менеджменту; здійснювати ефективне управління веб-проектами |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, аналізувати соціальні ефекти діяльності інститутів суспільства, прогнозувати розвиток соціальних процесів; генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості |
| Інформаційне забезпечення | НМК дисципліни |
| Види навчальних занять | лекції, семінарські / практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 200 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* |  |