|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни | 1-054-11 Візуальна аналітика та соціологія візуального символізму |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | ОП для спеціальностей галузей 01, 03, 05, 06, 07, 29 |
| Кафедра | соціології |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* | Міхно Н.К. |
| Рівень ВО | перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* | ІV курс, 8 семестр |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Базові знання з історії та культури України, інформаційних та комунікаційних технологій |
| Що буде вивчатися | Візуальність як значима характеристика та елемент соціальної реальності. Візуальна культура. Специфіка візуальної інформації. Види візуальних даних. Методологія та методи візуального дослідження |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики |
| Чого можна навчитися (результати навчання) | Формування навичок: аналізувати візуальну інформацію, обирати найбільш ефективні інструменти візуалізації даних для розв’язання завдань професійної діяльності; використовувати інструменти інфографіки та обирати аналітичні методи обробки інформації в умовах мінливого інформаційного середовища; визначати внутрішні особливості індивідів та груп на основі створюваних ними образів |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, аналізувати соціальні ефекти діяльності інститутів суспільства, прогнозувати розвиток соціальних процесів, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості |
| Інформаційне забезпечення | НМК дисципліни |
| Види навчальних занять | лекції, семінарські / практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 200 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* |  |